



**RipollyDePrado** **FIFA** MEDICAL CENTRE  
SportClinic OF EXCELLENCE

Presentación Propuesta Conceptual

febrero, 2021

At: Sres. **Ripoll y De Prado SportClinic**

Tenemos el agrado de dirigirnos a ustedes en respuesta a su requerimiento de Diseño, Desarrollo y Puesta en marcha de los **Sistemas de Información y Gestión** que encontrarán descriptos en el contenido de nuestra Presentación.

**Agradeciendo por anticipado la oportunidad que nos brindan**, sometemos a su estudio y consideración nuestra Propuesta, que consta de los siguientes apartados:

2

## Índice de Contenido

<b>Propuesta Conceptual .....</b>	<b>4</b>
1. INTRODUCCIÓN .....	4
2. REQUERIMIENTO .....	6
a) Notificaciones con Cliente .....	6
b) VideoConferencia .....	6
c) Valoración de la Gestión.....	6
d) Información Site Corporativo .....	7
3. PROPUESTA DE VALOR .....	8
a) ¿ Qué es una WEB APP ?.....	9
b) ¿ Qué es una NATIVE APP ? .....	10
4. PROPUESTA ECONÓMICA .....	16
a) Opción WEB APP .....	16
b) Opción NATIVE APP .....	18
c) Notas de índole general .....	20
5. EQUIPO .....	21
6. ¿ POR QUÉ NOSOTROS ? .....	22
7. DATOS DE CONTACTO.....	23
<b>RELACIÓN DOCUMENTACIÓN ADJUNTA .....</b>	<b>25</b>
1. CVs STAFF de Dirección.....	25
a) Santiago Jiménez Fernández .....	25
b) Jorge Perugini.....	25
c) Patricio Barral.....	25



# CHAIN DE MAKER

Presentación ante:  
Ripoll y De Prado SportClinic

# Propuesta Conceptual

## 1. INTRODUCCIÓN

### ¿ Quiénes Somos ?

4



#### NUESTRA PLATAFORMA

Más de diez años de desarrollo ininterrumpido y evolución continua, constituyen a la Plataforma ChainMaker en una Solución sólida y robusta

CONTRASTADA EN DECENAS DE IMPLANTACIONES EN DIFERENTES PAÍSES, HABIENDO DESPLEGADO  
PROYECTOS DE DISTINTAS NATURALEZAS Y MAGNITUDES EN MÚLTIPLES SECTORES



#### NUESTRA FILOSOFÍA

Para ChainMaker, la alta tecnología no es un fin en sí mismo, sino un medio formidable para el impulso definitivo de territorios, sectores y negocios.

APOYANDO LA ACTIVIDAD CON MODELOS INNOVADORES QUE INTEGRAN LOS TRES PILARES  
FUNDAMENTALES DEL DESPLIEGUE: CONSULTORÍA, TECNOLOGÍA Y SOPORTE POST-IMPLANTACIÓN



## NUESTROS OBJETIVOS

Trascender la figura tradicional de **"proveedor-cliente"**. No perseguimos **"vender licencias y mantenimientos"**, pretendemos ser **PARTE ACTIVA DE TU SOLUCIÓN**

TRABAJANDO EN MODELOS DE ALIANZA PARA CONSEGUIR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL QUE IMPULSE EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y MEJORE LA COMPETITIVIDAD

5



## NUESTRO COMPROMISO

Definitivamente, el emprendimiento es la fuerza más poderosa para crear cambios positivos en el mundo y el motor del crecimiento económico global

OPTIMIZANDO PROCESOS, DIGITALIZANDO LA ACTIVIDAD, APLICANDO LOS PRECEPTOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR Y DESPLEGANDO NUEVOS MODELOS DE ORGANIZACIÓN Y COLABORACIÓN

CHAIN  MAKER

## 2. REQUERIMIENTO



### Nuestro entendimiento del Requerimiento

El requerimiento formulado por **Ripoll y De Prado SportClinic** persigue como objetivo la implantación y puesta en marcha de una vista de tipo Mobile que resuelva las siguientes necesidades:

6

#### a) Notificaciones con Cliente

**Mensajes de tipo Push:** En términos generales, podemos definir las **notificaciones Push** como mensajes que se envían desde un servidor remoto -en formato de tipo ALERTA- hacia dispositivos receptores. La característica fundamental es que se trata de mensajes inmediatos, por lo que no es necesario que el usuario esté continuamente actualizando/refrescando su visor para recibirlas.

#### b) VideoConferencia

**Integración Plataforma de Videollamada:** Se trata de dar soporte tecnológico a comunicaciones entre dos o más personas, que permita a los participantes hablar y/o verse a través de dispositivos, **pudiendo establecerse tanto desde smartdevices como desde instalaciones de tipo desktop**

Resultaría deseable poder gestionar las comunicaciones indistintamente, se trate tanto de acciones de necesidad espontánea como acciones administradas desde un **Sistema Planificador del tipo Gestor de Actividades**

#### c) Valoración de la Gestión

**Sistema de Calificación orientado a Usuario Final:** Se trata del proceso y el resultado de valorar, ofreciendo al usuario final la posibilidad de apreciar o reconocer el valor de

algo o alguien aplicado a diferentes aspectos de la gestión. En este sentido, el usuario debe contar con la posibilidad de calificar la gestión objeto de valoración de forma sistémica (en general graficada con estrellas) como así también poder emitir su opinión incluyendo un texto valorativo.

El usuario debe contar también con la posibilidad de poder eliminar o modificar tanto su opinión como su valoración. Resultaría deseable poder integrar los resultados del porceso interno con las valoraciones gestionadas y exhibidas por Google

#### d) Información Site Corporativo

7

**Integración de información proveniente del WebSite SportClinic:** El WebSite Corporativo presenta contenidos de gran riqueza informacional. Sería deseable que la vista Mobile pudiera recoger la totalidad o parte de esa información para ser presentada en el dispositivo del usuario

### 3. PROPUESTA DE VALOR



Nuestra Propuesta para Ripoll y De Prado SportClinic

8

El mercado de las APPs está en constante expansión. Actualmente, cualquier funcionalidad se puede resolver a través del Mundo Mobile y resulta lógico pensar que ninguna organización quiere perder la oportunidad de conectar con sus usuarios de forma transversal y desde diferentes dispositivos.

Resulta importante conocer cuáles son las alternativas existentes en Mercado por las que poder optar; al cabo de **identificar la opción que mejor se adapte a la estrategia de Negocio que se persiga**. En este contexto, podríamos clasificar las opciones en dos grandes segmentos: **WEB APP y NATIVE APP**.

---

**ChainMaker está en total disposición de abordar el Requerimiento formulado por Ripoll y De Prado SportClinic en cualquiera de ambas opciones. No obstante, luego de haber analizado dicho Requerimiento en profundidad, concluimos en la necesidad de diseñar una Solución Integrada y por tanto nuestra recomendación es acometer el desarrollo en Modelo WEB APP**

---

La conclusión se fundamenta, básicamente, en que **Ripoll y De Prado SportClinic** requiere indudable **presencia tanto en Desktop como en Mobile** y por tanto, la **Solución debe ser Integral**, soportada de un lado, en una arquitectura reutilizable que maximice la visibilidad de funcionalidad y contenidos; y de otro lado, redunde en un **significativo ahorro de costes y esfuerzo a la hora de acometer futuros upgrades**.

## a) ¿Qué es una WEB APP ?

Una **APLICACIÓN WEB**, también denominada **WEB APP**, es desarrollada utilizando lenguajes multiplataforma, que permiten que esas aplicaciones sean ejecutadas en cualquier terminal y, de hecho, resulten accesibles desde cualquier navegador a través de una URL

Una **WEB APP** es entonces, una versión optimizada para su perfecta visualización en diferentes dispositivos, accesible mediante una URL en el navegador del propio dispositivo.

9

Por tanto, adaptable al formato de la pantalla, de manera que tenga un **aspecto navegación similar al de una APP Mobile**.

Al tiempo, los navegadores de los móviles permiten crear accesos directos de esta WEB APP en el escritorio y de esta forma, simular una instalación en el equipo, para poder acceder a ella directamente desde el escritorio del dispositivo

### i. Ventajas

La principal ventaja es que **NO** consume recursos locales del dispositivo, por tanto el usuario no se ve obligado a la incómoda decisión de determinar "cuál desinstalar para cuál instalar". Esta ventaja no es trivial, puesto que los recursos de un SmartDevice no son ilimitados.

El hecho de utilizar lenguajes multiplataforma en su desarrollo, hace posible que el mismo código sea reutilizable en distintos sistemas operativos, es decir: es independiente y desacoplado del equipo que se utilice.

No es necesario descargarlas de ninguna tienda de aplicaciones y no requiere actualizaciones constantes, de modo que el usuario final no debe preocuparse por su versionado

Desde el punto de vista de **Estrategia Integradora**, indudablemente reporta innumerables beneficios, puesto que minimizará los **costes de producción a la hora de reutilizar**

un único desarrollo capaz de disponibilizar funcionalidades y contenidos en todas las vistas MultiDispositivo

## ii. Inconvenientes

Su ejecución requiere de una conexión a Internet y su velocidad está supeditada a la velocidad del navegador y a la calidad de esa conexión.

En cualquier caso, debido al extraordinario avance tecnológico, **este inconveniente se ve fuertemente mitigado debido a que los costes de BA se han abaratado sensiblemente y la tendencia es que continúen a la baja**. Estadísticamente, el 85% de los móviles utilizados en España cuenta con servicios de Internet de máxima calidad y velocidad

10

### b) ¿Qué es una NATIVE APP ?

**Una APP NATIVA es una aplicación desarrollada con herramientas específicas para que éstas se ejecuten en el sistema operativo nativo de cada dispositivo.**

Estas aplicaciones pueden acceder a los Sistemas Operativos del equipo móvil para facilitar el uso de dispositivos como brújula, cámara, correo, GPS, etc

## i. Ventajas

Estas aplicaciones se instalan en el dispositivo y normalmente hacen un uso óptimo de la funcionalidad del móvil.

Por tanto, la principal ventaja es que puede utilizar el hardware del terminal, teniendo un acceso completo a los recursos del dispositivo para mejorar la experiencia del usuario

## ii. Inconvenientes

El principal inconveniente es el estar obligado a desarrollar una **programación independiente al WebSite**.

Por tanto, en el caso de Organizaciones con fuerte -y necesaria- presencia en Desktop, se requerirá de mayores costes a la hora de evolucionar, puesto que deberá gestionar versiones: de un lado Desktop y de otro lado, para plataforma móvil.

Asimismo, la necesidad de actualizaciones constantes también hace que esta sea la opción más costosa.

**Desde la óptica de usuario final**, la tendencia es cada vez más evidente. Los usuarios sólo retienen instaladas en su escritorio **ÚNICAMENTE LAS APPs IMPRESCINDIBLES**, puesto que el consumo de recursos locales hace que se vean compulsados a desinstalar para reservar esos recursos a otras cuestiones que le resulten más útiles. Seguramente hemos sido testigos de primera mano a la elección más frecuente a la que se enfrentan los usuarios mobile "**Prefiero utilizar mis recursos para subir mis videos antes que instalarme una nueva APP**"

11

La decisión estratégica se podría articular respondiendo a las siguientes preguntas

¿ Nos Interesa que el WebSite al completo esté disponible en vista Mobile ? 

- En nuestra opinión el WebSite Corporativo SporClinic presenta gran riqueza informativa
- Por tanto, entendemos que sería de gran interés poder disponibilizarlo al completo en versión Mobile

¿ Nos Interesa que nuestros clientes puedan hacer videoconsultas desde Desktop ? 

- En nuestra opinión debería ser una opción
- Muchas personas prefieren establecer videoconferencias de su PC
- Y no estar únicamente circunscriptos al mundo Mobile para establecer una comunicación

¿ Nos Interesa sentar las bases para futuros upgrades ? 

- Resulta fundamental identificar potenciales necesidades de crecimiento para tomar una decisión oportuna y eficiente

¿ En caso de previsión de crecimiento, a qué nivel ? 

- ¿ Sólo nos interesa agregar capacidad informativa ? ¿ También nos puede interesar agregar capacidades operacionales ?

¿ Nos interesa gestionar la Administración Integral desde una gestión unificada ?

- Conforme se agrega funcionalidad, en la misma medida se incrementa la necesidad de administrarla

¿ Es posible que desde el WebSite se ejecuten transacciones económicas ?

- Resulta de máxima importancia transmitir confiabilidad de nuestro WebSite (Ej: GESTIÓN SSL SITIO SEGURO)

¿ Es posible que nuestro WebSite Interopere con otros Sistemas Públicos o Privados ?

- En ese caso, resulta indispensable sentar las bases de interoperabilidad standard de la Industria (Ej: GESTIÓN OAUTH)

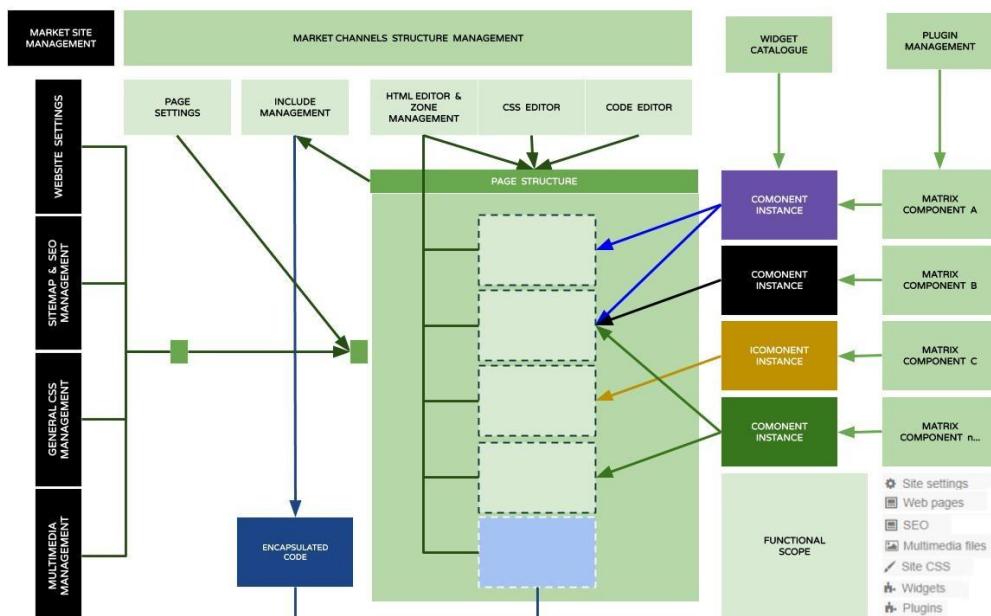
12

¿ Nos interesa que nuestro WebSite se presente en Multi Idioma ?

- En ese caso, resulta indispensable sentar las bases de una Gestión de Administración de Idiomas

A continuación, describimos de forma brevísimamente la potencia de personalización y resiliencia que ofrece la **Plataforma ChainMaker** y su capacidad de dar respuesta a estas inquietudes como punto de partida para la toma de decisión más eficiente

**ESTRUCTURA ELÁSTICA:** La Plataforma permitirá crear, diseñar y configurar la estructura general y las estructuras particulares.



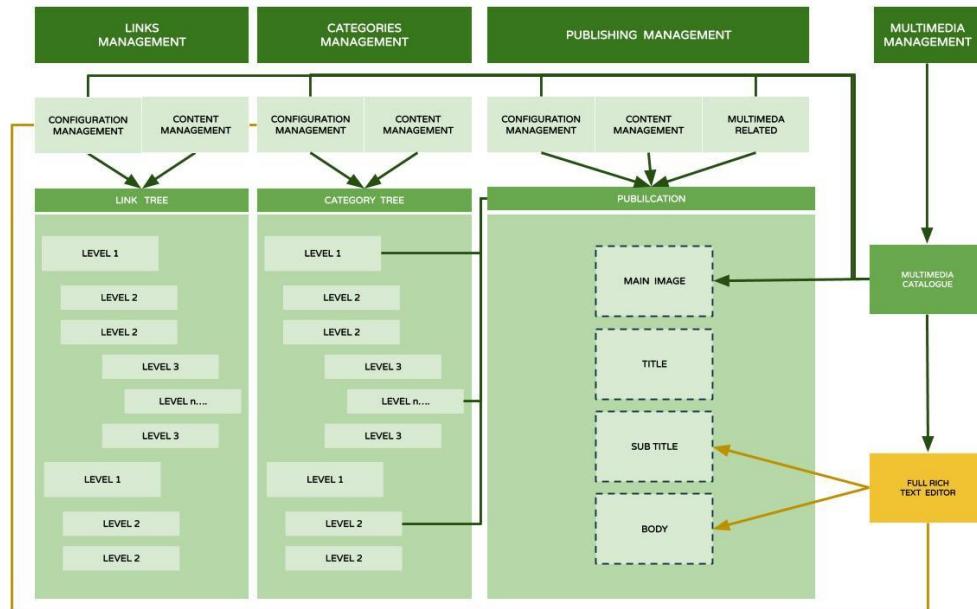
**ORIENTACIÓN A COMPONENTES:** La lógica de negocio residirá en el componente.

A través del Configurador de cada componente, el usuario ADMIN definirá **el comportamiento, la fuente de información que se presentará y la estructura en la que se presentará la información**

Los componentes o widgets son instancias de **código encapsulado, genérico y reutilizable** que resuelven una funcionalidad específica y pueden ocupar cualquier región de cualquier estructura. Todo esto puede ser configurado por el usuario ADMIN.

13

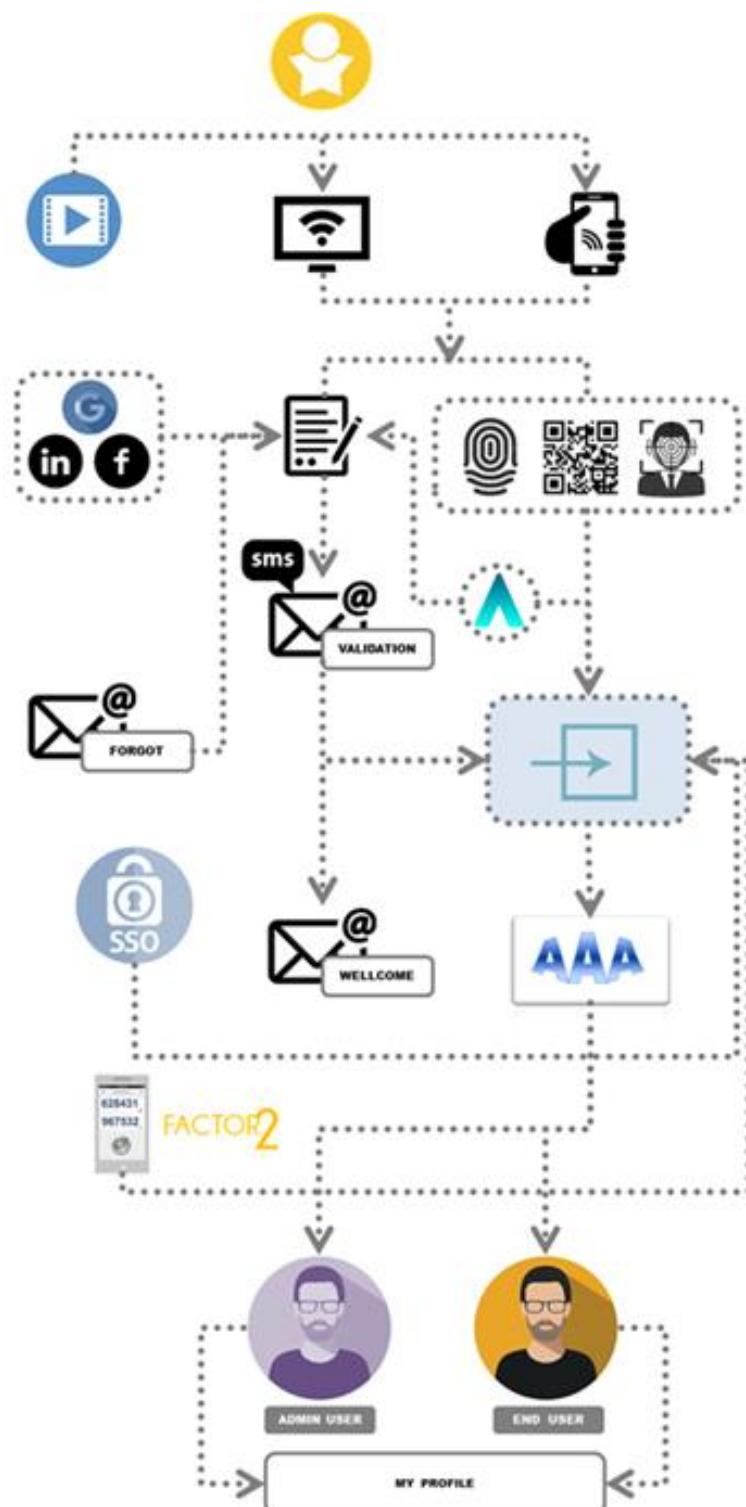
El **desacoplamiento será absoluto** y cualquier publicación podrá presentarse en el marco de cualquier estructura, ubicada en cualquier área y publicada bajo cualquier tipo de agrupación.



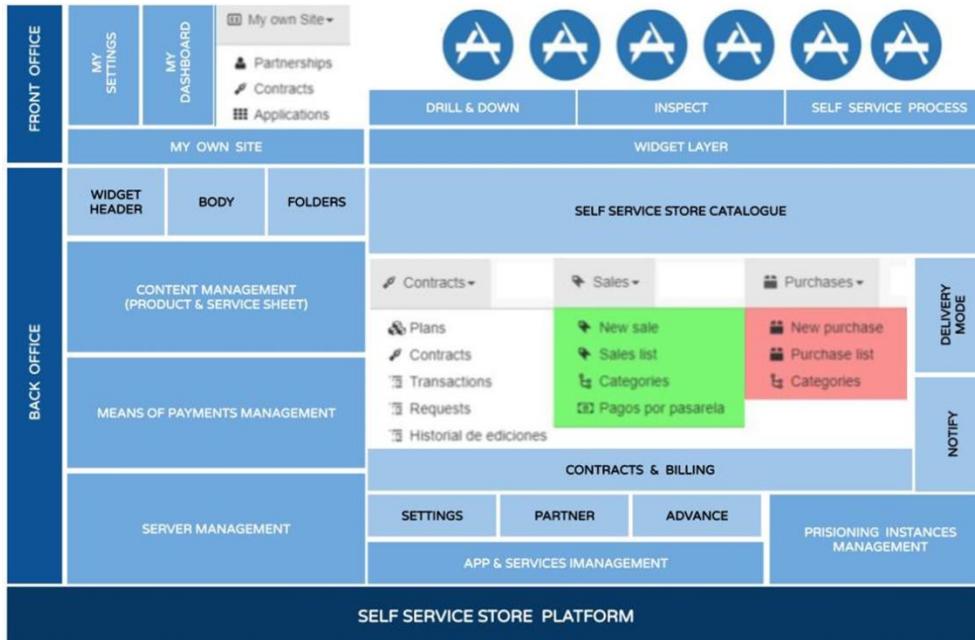
**GESTIÓN DE IDENTIDAD NATIVA: IAMaaS** será el punto de integración de nuevos servicios al Modelo.

Permitirá gestionar diferentes procesos y procedimientos que permitirán integrar nuevos servicios a la Plataforma, interoperables y autoprovisionables

De esta forma, podrán ser publicados para consumo en modalidad “**as a Service**” - una vez más se garantiza la relación de confianza según el proceso descrito a continuación-



**COMPORTAMIENTO CONFIGURABLE:** El usuario ADMIN configura las políticas de alcance y las reglas de comportamiento.



15

Luego, decidirá en qué medida permitirá a los **usuarios FINALES** libertades para definir los modelos de negocio que aplicarán a sus propios servicios. En consecuencia, el usuario ADMIN **definirá los grados de libertad que su Organización ofrecerá a sus proveedores y consumidores; y podrá hacerlo aplicando políticas que van desde opciones muy restrictivas hasta libertad absoluta**

## 4. PROPUESTA ECONÓMICA



Configurador de Alcance y Presupuesto

16



OPCIÓN WEB APP

Configurar Alcance



OPCIÓN NATIVE APP

Configurar Alcance

### a) Opción WEB APP



#### ESTRATEGIA DE IMPLANTACIÓN



Integración Total | MultiBrowser | MultiPlataforma

La funcionalidad del WebSite será visibilizada al completo; con independencia del tamaño del dispositivo, su Plataforma o el Navegador que utilice. Las vistas se adaptarán de forma automática al dispositivo, tanto se trate de Desktop como de SmartDevices

Esta estrategia, permitirá -entre otras ventajas- gestionar **funcionalidad y contenidos desde una única Administración** y, asimismo, aprovechar la **riqueza informativa y operativa del WebSite al completo**; independientemente de cual sea el dispositivo en el que se esté presentando

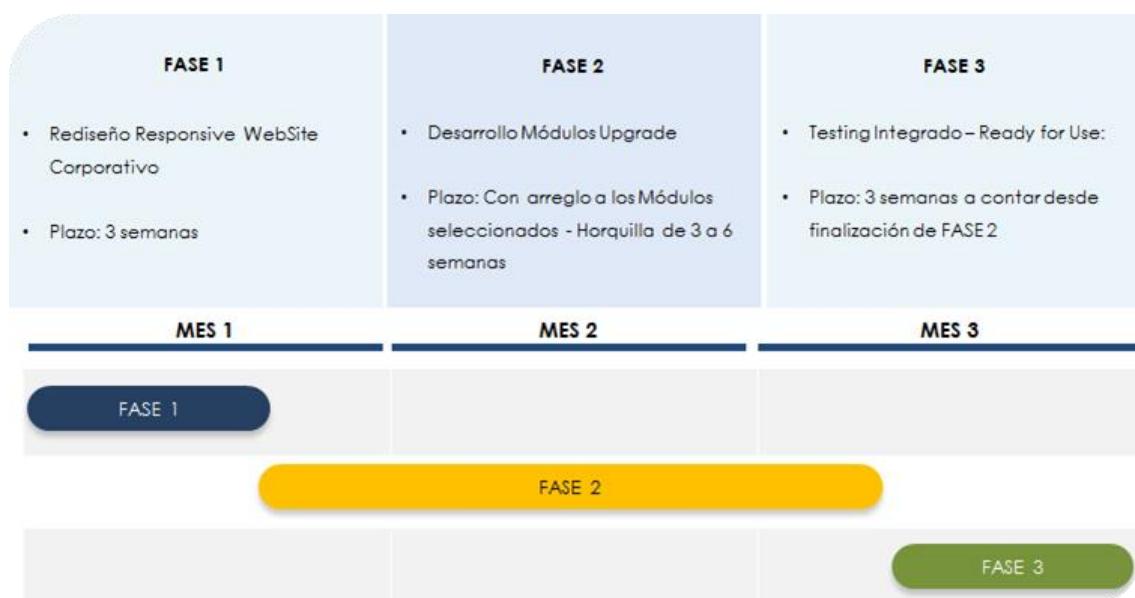
**ALCANCE DEL PROYECTO:** En esta opción la clave es el **rediseño operativo del WebSite Corporativo**, desarrollándolo en base a estrategias de resiliencia y adaptabilidad; tal que pueda ser reutilizable en cualquier dispositivo.

17

A partir de aquí, las posibilidades que se abren son infinitas, puesto que **cualquier upgrade que se decida no supondrá ningún tipo de trauma estructural** a la hora de presentarlo en formatos MultiPlataforma, MultiDispositivo o Multi-Browser, dado que las características de **formato resiliente serán heredadas desde el propio core del WebSite**

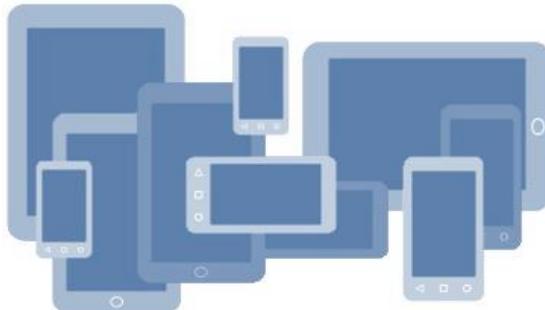
Además, permitirá **integrar nuevos Módulos de tipo ERP sin que la arquitectura de base sufra modificaciones estructurales**

Seguidamente, el **ROAD MAP** tentativo, con arreglo a los Módulos que se decida incluir



Configuración de Alcance	Presupuesto
<b>Módulos Requeridos</b>	
LICENCIAMIENTO CHAINMAKER PLATFORM Tipo de Licenciamiento: Anual - Bonificado - Sin Cargo	✓  2.000,00 €
REDISEÑO WEBSITE CORPORATIVO Diseño, Desarrollo, Customización y Deployment Modelo Responsive - 21 días	✓
<b>Módulos Opcionales</b> Seleccione Módulos a agregar	
NOTIFICADOR PUSH Sistema de Notificación - Alertas - 14 días	1.300,00 €
INTEGRACIÓN VIDEOCONFERENCIA Integración VC Platform - 28 días	Si se incluye Sistema Agenda 1.798,00 €  2.000,00 €
VALORACIÓN USUARIO FINAL Sistema de Calificación y Opinión - 28 días	Si se incluye Valoración Google 1.022,00 €  1.900,00 €

## b) Opción NATIVE APP



### ESTRATEGIA DE IMPLANTACIÓN

#### Framework | MultiPlataforma

El desarrollo será acometido desde una única locación (**Framework**) que atenderá las necesidades de las diferentes Plataformas Mobile a la que esté dirigido.

El objetivo en este caso será optimizar eficiencia de desarrollo a partir de la máxima reutilización posible. Este concepto, aplicado al desarrollo de **APPs NATIVAS** redundaría en la estructuración de un mismo código con reflejo en diferentes Plataformas.

**ALCANCE DEL PROYECTO:** En esta opción el WebSite Corporativo será el **Sistema Proveedor**, es decir, desde donde se **articularán todos los elementos (APIs) capaces de suministrar datos a la Capa Mobile**

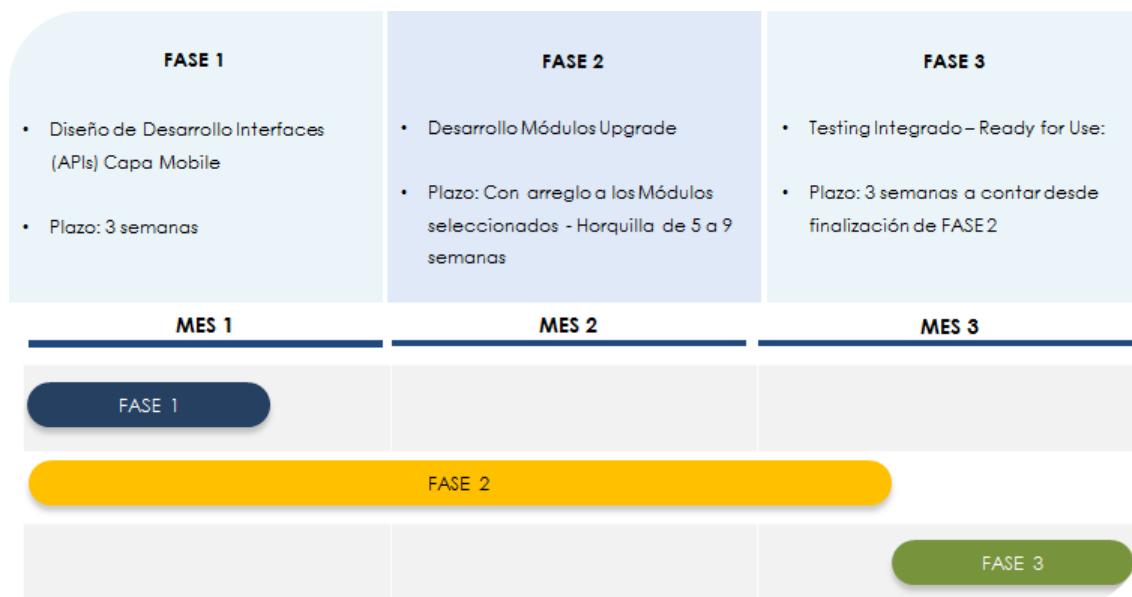
Con la información disponible al momento de desarrollar la presente Propuesta, estamos interpretando que todas las APIs están desarrolladas y publicadas para poder diseñar e integrar las interfaces correspondientes a la Capa Mobile

19

El alcance del Proyecto estará circunscripto a los Módulos/Componentes que se decida desarrollar.

A diferencia de la Opción **WEB APP**, los mencionados módulos serán integrados a la **Estrategia de Sistemas de Información y Corporativa a través del desarrollo de la capa de Interfaces (APIs)**

Seguidamente, el **ROAD MAP** tentativo, con arreglo a los Módulos que se decida incluir



## Configuración de Alcance

## Presupuesto

### Módulos Requeridos

### Módulos Opcionales

Seleccione Módulos a agregar

#### NOTIFICADOR PUSH\_

Sistema de Notificación · Alertas - 21 días

2.500,00 €

#### INTEGRACIÓN VIDEOCONFERENCIA\_

Integración VC Platform - 28 días

2.800,00 €

#### VALORACIÓN USUARIO FINAL\_

Sistema de Calificación y Opinión - 35 días

Si se incluye Valoración Google

+ 1.400,00 €

2.620,00 €

#### INFORMACIÓN WEBSITE CORPORATIVO

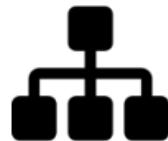
Visualización DataComponents WS Corp - 21 días

1.880,00 €

## c) Notas de índole general

- **NOTA 1: BONIFICACIONES.** Todos los valores presupuestados incluyen un 30% (**TREINTA POR CIENTO**) de Bonificación, a excepción del precio de Licenciamiento Anual **Plataforma ChainMaker** que se ofrece Sin Cargo (**BONIFICACIÓN CIEN POR CIENTO**)
  
- **NOTA 2: CONDICIONES DE MANTENIMIENTO.** El Soporte Tecnológico y Mantenimiento correctivo entrará en vigencia inmediatamente se obtenga la certificación final de Proyecto, por un plazo de un año, renovable por periodos iguales, mediante comunicación fehaciente entre las partes con una antelación de, al menos, 30 días hábiles anteriores a la finalización de la vigencia del periodo de mantenimiento corriente. El precio del servicio se cotiza en **450 € (CUATROCIENTOS CINCUENTA EUROS) anuales**.
  
- **NOTA 3: IVA.** Los precios expresados en el Presente Presupuesto **NO** incluyen IVA.

## 5. EQUIPO



### Staff de Dirección

21

Cada una de las posiciones de Dirección está liderada por un profesional experto en su área de dominio<sup>1</sup>



Santiago Jimenez Fernández  
CSO  




Jorge Gabriel Perugini  
CTO  




Patricio Barral  
CPO  


Habiendo obtenido en cada caso, **logros muy significativos, a través de sus dilatadas trayectorias profesionales.**

Habiendo, asimismo, **desplegado proyectos de múltiples naturalezas y magnitudes, a nivel nacional e internacional y dirigiendo equipos profesionales multidisciplinares; localizados y globales, de diferentes tipologías de constitución y magnitud**

---

<sup>1</sup> Se adjunta CVs de cada uno de los miembros del Staff de Dirección como **ANEXO DOCUMENTAL** a la presente **Propuesta**

## 6. ¿ POR QUÉ NOSOTROS ?



¿ Por qué elegirnos ?

22

**Confiamos en nosotros mismos, en nuestros activos y en nuestras posibilidades; por eso, estamos convencidos de poder inspirar confianza en nuestro entorno**

También estamos convencidos de que nuestra propuesta de valor es acertada; no sólo por lo que implica en **clave actual**, sino también por lo que significa en **clave futuro**

Entendemos que incluye todos los elementos solicitados en el Requerimiento, y la resolución propuesta está alineada con las tendencias de la Industria.

**Desde el punto de vista funcional:** ofrece una respuesta integral a las tendencias de consumo, tanto actuales como futuras, basada en el desarrollo de elementos resilientes, adaptables tanto a personas como a dispositivos.

**Desde la perspectiva Tecnológica:** ofrece al Administrador todos los elementos para ser partícipe activo de la Transformación Digital, aportando soluciones tecnológicas de última generación.

**Desde el punto de vista del Mercado:** hemos interpretado con claridad la situación traumática de **SportClinic** en su última experiencia de contratación de Servicios Tecnológicos.

Por tanto, con el objeto de transmitir confianza, la orientación de nuestra Propuesta es: En primer término, demostrar que contamos con los medios y las capacidades para desarrollar este Proyecto; **esperando recibir la correspondiente contraprestación por nuestros servicios luego de haber cumplido cada uno de los objetivos planteados**

## 7. DATOS DE CONTACTO



Nuestra Persona de Contacto

23



Santiago Jiménez Fernández

+34 671 60 17 23

[sjimenezfernandez@chain-maker.com](mailto:sjimenezfernandez@chain-maker.com)



# CHAIN<sup>3D</sup> MAKER

RELACIÓN DE DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

ANEXOS DOCUMENTALES

# RELACIÓN DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

## 1. CVs STAFF de Dirección

- a) Santiago Jiménez Fernández
- b) Jorge Perugini
- c) Patricio Barral

# CHAIN MAKER



RipollyDePrado **FIFA** MEDICAL CENTRE  
SportClinic OF EXCELLENCE

febrero, 2021